

PODCAST: FERRAMENTA PARA DISSEMINAR CONHECIMENTO NA ÁREA MÉDICA E PROMOVER MELHORIAS NO CUIDADO EM SAÚDE

Introdução: Ao se deparar com condutas inadequadas, tomadas de forma sistemática, no atendimento de pacientes na unidade de emergência de um hospital público de Belo Horizonte, um grupo de preceptores da residência de Clínica Médica, decidiu se reunir e planejar uma forma de melhorar o atendimento nesse cenário. Assim, em fevereiro de 2017, foi criado um *podcast*, modalidade de mídia, capaz de transmitir informações de forma ampla e eficiente. Com o tempo, foram incluídos outros cenários de atendimento e outros perfis de pacientes, sendo que os episódios direcionados aos Cuidados Paliativos foram produzidos a partir de outubro de 2018. **Objetivo:** produzir substrato teórico de fácil acesso e reprodutibilidade, para guiar a conduta médica na prática clínica. Há ainda pretensão de estimular o desenvolvimento de habilidades na formação dos residentes, como comunicação e síntese. **Método:** A partir de casos clínicos e situações vivenciadas na prática em saúde são desenvolvidas pesquisas teóricas com base na Saúde Baseada em Evidências. O segundo passo consiste na gravação de áudio e posterior divulgação através de diferentes plataformas, que podem ser acionadas pelo ouvinte no momento que lhe for conveniente. **Resultados:** A partir de análise realizada em 16 de julho de 2019, na plataforma “soundcloud”, que hospeda os episódios, foram detectadas 64.033 reproduções. As três faixas mais reproduzidas abordam respectivamente: crise convulsiva no pronto-atendimento, síndrome de abstinência alcoólica e tromboembolia pulmonar. Em relação ao alcance, foram percebidos ouvintes em diversas cidades. Belo Horizonte apresentou o maior número de reproduções (26.000), seguida por São Paulo e Rio de Janeiro. O *podcast* foi reproduzido ainda em cidades de todas as cinco regiões do Brasil. A maioria dos ouvintes (60.500) reside no Brasil, mas os episódios foram ouvidos em cinco continentes, incluindo países como Estados Unidos da América, Alemanha, Tailândia, Congo e Austrália. Em relação a temática dos cuidados paliativos foram produzidos 7 episódios com os seguintes temas e número de reproduções: nutrição artificial da demência (706), ambientes de cuidado (613), bioética no fim de vida (1081), comunicação de más notícias em saúde (1090), abordagem da dispneia (843), abordagem da dor (827) e recomendações da iniciativa “Choosing Wisely” (933). **Conclusão:** O *podcast* mostrou-se como ferramenta poderosa de divulgação de informação e alcance extremamente amplo. O público alvo mostrou grande interesse no consumo desse tipo de mídia, evidenciado pelo surpreendente número de reproduções. A análise atual não permite estimar o impacto na mudança na prática clínica, mas o alcance evidenciado mostra que esse é um caminho promissor.

Eixo temático: 3) Gestão de Serviços / Ensino e Formação

Descritores: Podcast; Educação em saúde; Educação em Cuidados Paliativos; Divulgação científica; inovação tecnológica em educação